

דائرة الإعلانات الحكومية (לפא"מ)

מناقصة علنية رقم 8/26 لتقديم خدمات استراتيجية للحملات الإعلانية

1. دائرة الإعلانات الحكومية (לפא"מ)، معنية بالتعاقد مع مزودين لتقديم خدمات استراتيجية، استشارة ومرافقة مهنية للحملات الإعلانية والإعلامية للوزارات الحكومية ووحدات الدعم، وفقاً للاحتياجات المتغيرة وبأحجام مختلفة. تُخصّصت الخدمات لتقديم رد مهني، منهجي ومتعمق للتحديات الإعلامية والمعلوماتية، ابتداءً من مرحلة استلام المذكرة، مروراً ببلورة الاستراتيجية، وحتى تطبيقها ومرافقة الحملة الإعلانية بالفعل.
2. تحقق المشاركة في المناقصة فقط لمقدمي عروض يستوفون كافة شروط الحد الأدنى المفصلة في كراس المناقصة.
3. شروط الحد الأدنى للاشتراك في المناقصة (باختصار – **التفصيل الكامل في البند رقم 4 من المناقصة**):
  - أ. في حال فرض على مقدم العرض واجب التسجيل، بموجب القانون، في إسرائيل، يجب عليه أن يكون مسجلاً بموجب القانون.
  - ب. مقدم العرض يستوفي طلبات قانون صفقات الهيئات العمومية، للعام-1976 ("قانون صفقات الهيئات العمومية").
  - ج. مقدم العرض هو صاحب تجربة ملائمة وذات صلة ومثبتة ببلورة **استراتيجيات إعلانية و/أو إعلامية و/أو معلوماتية** بموجب التفصيل التالي وبموجب **المفصل في البند رقم 4.3 من المناقصة**:
    - خلال السنوات 2019 وحتى 2026، صاحب تجربة ببلورة استراتيجية إعلانية و/أو إعلامية على الأقل لخمس (5) حملات إعلانية عمومية و/أو حكومية، أو بإعداد استراتيجية-عليا لخمس هيئات عمومية و/أو حكومية.
    - من بين خمس الحملات الإعلانية / استراتيجية عليا، يجب أن تتناول 3 منها على الأقل الفئة المحددة التي يُقدّم العرض بشأنها. في حال قدم مقدم العرض عرضاً لعدة فئات، فيجب تقديم تجربة عينية لكل فئة على انفراد.
    - يوضح بهذا أنه يمكن دمج التجربة على بديلين، بمعنى اكتساب تجربة مدمجة في حملات إعلانية وإعداد استراتيجية عليا. على سبيل المثال، يمكن استيفاء شروط الحد الأدنى عن طريق عرض تجربة في ثلاث حملات إعلانية كالمذكور وفي مشروعين اثنين شمالاً إعداد استراتيجية عليا.
    - د. مقدم الخدمات من قبل مقدم العرض صاحب تجربة مهنية بموجب المفصل في البند رقم 4.3.1.
4. فترة التعاقد هي لسنة واحدة، ابتداءً من يوم التوقيع على اتفاقية التعاقد مع مقدم العرض الذي سيتم اختياره من قبل صاحبة الدعوة كفاتراً في هذه المناقصة. يحفظ حق الخيار (الإمكانية) لتمديد و/أو توسيع التعاقد، وفقاً لتقديراتها الحصرية ووفقاً لاحتياجات صاحبة الدعوة، بشروط هذه المناقصة بما في ذلك على ملاحظتها، وبالخضوع لتوفر ميزانية، بفترات إضافية لغاية سنة واحدة كل واحدة، وبشكل لا يتجاوز فيه المجموع الكلي لكل فترات التعاقد خمس سنوات.
5. يجب يمكن تقديم الأسئلة الاستفسارية المتعلقة بالمذكور هذه المناقصة خطياً فقط، بواسطة منظومة يهجوم، **وذلك حتى تاريخ 17/5/26 الساعة 12:00**. في الموضوع يجب التسجيل: **"مناقصة علنية رقم 8/26 لتقديم خدمات استراتيجية للحملات الإعلانية – أسئلة استفسارية"**.
6. يمكن تقديم العروض لهذه المناقصة ابتداءً من تاريخ **17/5/26**، وحتى تاريخ **7/6/26** الساعة **12:00**. يتم تقديم العروض للمناقصة بشكل محوسب عبر الانترنت، بواسطة منظومة يهجوم، إلا إذا حددت صاحبة الدعوة، بإعلان تنشره في صفحة نشر المناقصة على موقع انترنت دائرة المشتريات الحكومية (فيما يلي: "صفحة المناقصة")، طريقة أخرى لتقديم العروض للمناقصة. في هذه الحالة كالمذكور، يجب على مقدمي العروض العمل بموجب التعليمات التي نشرتها صاحبة الدعوة في صفحة المناقصة.
7. يمكن الاطلاع على النص الكامل للمناقصة في موقع انترنت [www.mr.gov.il](http://www.mr.gov.il).
8. تعليمات مستندات المناقصة تتغلب على تعليمات هذا الإعلان.
9. **إجراء تقديم العروض في المنظومة، يشمل مرحلتين:**
  - أ. تعريف مقدم العرض عن نفسه بواسطة المنظومة الوطنية للتعريف عن النفس.
  - ب. تقديم العرض في صندوق المناقصات في منظومة يهجوم.
10. لا يمكن تقديم العرض في المنظومة بعد الموعد الأخير لتقديم العروض.